# **Llega JBL The Crib: un espacio con las últimas innovaciones en audio**

* *The Crib regresa en 2024 y ahora es un hotel intervenido completamente por la marca en el que además de presentar sus lanzamientos más importantes, presentará diferentes experiencias con marcas aliadas*
* *Por medio de The Crib, JBL mostrará todos los productos de audio y electrónica que ofrece para cualquier situación dentro y fuera de casa*

***Ciudad de México, 30 de abril de 2024 –*** JBL, líder global de audio y la electrónica del audio, presenta la edición 2024 de The Crib, espacio donde la marca presentará sus últimas innovaciones. The Crib en esta ocasión se fue a lo grande y en esta segunda edición se materializó en forma de un hotel totalmente intervenido por la marca en el que se vivirán por 7 días experiencias pensadas para que los asistentes descubran diferentes soluciones enfocadas en potencia y dinamismo para todo tipo de actividades, tanto dentro, como fuera de casa.

JBL innova en las categorías en las que tiene presencia con una amplia gama de productos de gran calidad a precios accesibles, que van desde bocinas portátiles, barras de sonido, audífonos, dispositivos y micrófonos especializados para gaming, hasta sistemas de sonido para vehículos.

“JBL siempre ha acompañado a las personas en los mejores momentos de su vida en los que la música es un elemento central, por eso queremos que la Ciudad de México viva cada año una nueva edición de The Crib para generar experiencias inolvidables con los mejores avances en tecnología auditiva como personaje central y en diferentes situaciones de la vida de las personas: en casa, exterior, detrás del volante y en cualquier evento con sus allegados” menciona **Diego Ocaranza, Gerente Regional de Marketing para JBL México, Centroamérica y Caribe.**

**Un nuevo horizonte en calidad de audio**

Durante esta edición de The Crib se presentan las siguientes innovaciones:

* La serie de auriculares **JBL Live 3** es la segunda línea que integra una pantalla digital en el estuche de carga y nuestros audífonos *true wireless* cada vez son más inteligentes. Esto permite que las personas puedan realizar funciones sin tener que manipular el dispositivo al que se conecten.
* Nuestras bocinas portátiles son las número 1 y buscamos continuar con la preferencia de las personas, por eso integramos por primera vez *Auracast* que permite conectar diferentes dispositivos JBL al mismo tiempo y que interactúen para lograr que la fiesta no pare.
* JBL lanzará una nueva línea extensión de su portafolio de barras de sonido. Las nuevas SB Cinema 510, 550 y 580 ofrecen una experiencia de sonido que incluya la misma calidad de audio a un precio más accesible para que todas las personas puedan no solamente oír, sino también sentir sus películas y series favoritos.

Desde sus reconocidos altavoces hasta sus innovadores auriculares, JBL se ha ganado la reputación de ofrecer una experiencia de sonido personalizada en una amplia variedad de dispositivos con los que la marca continuará su legado de más de 75 años de presencia acompañando a las personas en los momentos más importantes y con la mejor calidad de audio.

--

**ACERCA DE JBL**

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.

Para más información contacta:

Nombre: Luis Ernesto Nicolás

Título: PR Executive

Teléfono: 55789 967193

Correo: [ernesto.nicolas@another.co](mailto:ernesto.nicolas@another.co)

Nombre: Fernanda Navarro

Título: PR Assistant

Teléfono: 8442775258

Correo: [fernanda.navarro@another.co](mailto:fernanda.navarro@another.co)